

**Na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru je vse pripravljeno za start**

#### **4. Študentske marketinške dirke**

Klub za marketing v sodelovanju s Katedro za marketing Ekonomsko-poslovne fakultete Univerze v Mariboru letos prireja že 4. Študentsko marketinško dirko, najboljše slovensko študentsko tekmovanje v marketingu. Vsako leto so študenti soočeni z aktualnim marketinškim izzivom podjetja, kjer lahko pokažejo svoje znanje na področju marketinga, iznajdljivost in kreativnosti ter se pomerijo s študentskimi ekipami iz celotne Slovenije. Letos bodo reševali izziv Raiffeisen Banke, štartali pa bodo že 15. decembra 2010.

Študentje bodo svoje znanje in sposobnosti potrjevali na področju bančnega sektorja, kjer bodo znanje, strateški pristop in inovativnost v prihodnosti še kako potrebni. Glavni sponzor 4. Študentske marketinške dirke je Raiffeisen Banka, ki bo v letošnjem letu prispevala študijo primera in bo najboljšo poslovno rešitev nagradila z glavno nagrado – žepnino v vrednosti 2000 EUR razdeljeno in nakazano na račune članov zmagovalne skupine odprte pri Raiffeisen banki in z enodnevno strokovno-družabno ekskurzijo na Dunaj z obiskom glavne izpostave Raiffeisen Banke. Društvo za marketing Slovenije bo zmagovalno ekipo nagradilo s kotizacijami za 16. Slovensko marketinško konferenco. Tekmovalne ekipe se bodo letos spopadle s strategijo pridobivanja novih uporabnikov bančnih storitev Raiffeisen Banke. Predstavniki Raiffeisen Banke bodo v sredo, 15. decembra ob 10 uri na Ekonomsko–poslovni fakulteti v Mariboru vsem zainteresiranim podrobneje predstavili svojo študijo primera in zahteve, študentje pa bodo lahko dobili tudi vse odgovore na morebitna dodatna vprašanja. Prijava na Marketinško dirko bo možna od 15. decembra 2010 do najkasneje 1. februarja 2011 na naslovu [info@e-kzm.com](mailto:info@e-kzm.com). Najboljše tri poslovne rešitve bodo predstavljene v sklopu 5. Marketinškega semaforja, študentske marketinške konference, ki bo potekala 29. marca 2011 na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru. Tam bo strokovna komisija izbrala tudi zmagovalno ekipo.